

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на территории Октябрьского района**

**Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ**

**36. Рынок парикмахерских и косметических услуг**

**Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке</b>	<b>Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие</b>	<b>Ключевое событие/результат</b>	<b>Срок</b>	<b>Исполнение</b>
36.1.	Проведение организационных мероприятий (конкурсы, семинары, совещания, конференции, форумы, рабочие встречи) с представителями рынка парикмахерских и косметических услуг	дефицит сети парикмахерских и косметических услуг в сельской местности  привлечение организаций к участию в различных конкурсах и выставках	Обеспечение населения парикмахерскими и косметическими услугами путем увеличения количества субъектов	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	Конкурс «Мода и Стиль» с представителями рынка парикмахерских и косметических услуг состоялся в октябре 2023 года.

**Ключевой показатель развития конкуренции**

<b>Наименование ключевого показателя</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Целевые значения показателя</b>				
		<b>2022</b>	<b>2023 год</b>		<b>2024 год</b>	<b>2025 год</b>
			<b>План</b>	<b>Факт</b>		
количество проведенных мероприятий (конкурсы, семинары, совещания, конференции, форумы, рабочие встречи) по вопросам развития деятельности на рынке парикмахерских и косметических услуг	ед		2	2	2	2
доля организаций частной формы собственности на рынке парикмахерских и косметических услуг	%	100	100	100	100	100

